

BOKA DIN
PLATS NU!



VÄLKOMMEN PÅ BRÖLLOPSFEST

- EN ANNORLUNDA BRÖLLOPSMÄSSA

De vackraste
brudbuketterna
2022

Grymmaste
DJ:n?

Världens bästa band?

19-20
FEBRUARI

Sparbankshallen
Bromölla

LÄS MER PÅ WWW.BFCAB.SE

MODEVISNING?
VIGSELLOKAL?
BUBBELBAR?

Tips och råd inför ditt mässdeltagande



1.

Genom att medverka på vår mässa investerar du i marknadsföringen av din verksamhet. Planera ditt mässdeltagande noga för att få en ökad lönsamhet. Bröllopsmässan i Sparbankshallen ger dig möjlighet att visa upp ditt företag, dina produkter och tjänster på ett professionellt sätt i ett mångfacetterat område där människor möts över generationsgränserna.

2.

Bröllopsfest fungerar som ett forum för både utställare och besökare med gemensamma intressen. Här får du en personlig kontaktyta där du kan möta kunder i din målgrupp men också möjlighet att knyta nya kontakter med olika samarbetspartners. Bröllopsmässan är ett kostnads-effektivt komplement till din ordinarie marknadsföring och kundbearbetning.

3.

Låt fantasin flöda! Ditt engagemang är viktigare än du tror och därför är det viktigt att din monter eller ditt deltagande representerar just ditt företag och de produkter eller tjänster du erbjuder. Använd din kreativitet och skapa en monter som får uppmärksamhet. Se till att ha en strategi inför ditt mässdeltagande och var engagerad i montern så utnyttjar du möjligheten att visa upp din verksamhet och får möjlighet att framföra ditt budskap på bästa sätt. Glöm inte att planera in aktiviteter under mässdagarna - det ger dina potentiella kunder en bättre upplevelse!

4.

AKTIVERA OCH ATTRAHERA BESÖKARNA

För att öka din exponering på mässan och attrahera fler besökare till din monter kan du visa upp dina produkter och hålla demonstrationer. Det engagerar mässbesökarna.

5.

HÅLL DET KORT OCH KONCIST

Tänk på vilka mål du har med ditt deltagande på mässan och fokusera på det mest väsentliga så når du också bäst resultat. Om du är kort och koncist i din kommunikation blir det enklare för besökarna att ta in ditt budskap.

6.

PRESENTERA DE SENASTE NYHETERNA

Besökarna förväntar sig ofta för att ta del av de allra senaste nyheterna inom din bransch. Presentera dina nyheter på mässan så når du din kundgrupp direkt och kan lättare bearbeta markanden. Fråga även dina leverantörer om material.

7.

INFORMERA OM DELTAGANDE OCH AKTIVITETER I GOD TID

Förbered dina kunder på att du kommer delta på mässan i god tid. Marknadsför ditt deltagande redan nu. Förbered dina aktiviteter och glöm inte meddela oss så vi kan planera in din verksamhet. Mässan ger dig många sätt att exponeras på!

8.

VAR KONSEKVENT

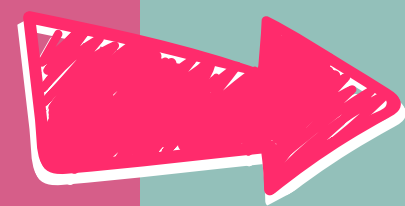
Tänk på vikten av att vara konsekvent i din kommunikation både före, under och efter mässan. Då optimerar du mässans resultat och de aktiviteter du varit en del av. Prata om deltagandet ofta så har besökarna lättare att hitta dig och din monter.

Behöver du hjälp och inspiration? Hör av dig till oss så hjälper vi till. Vi har god erfarenhet av mässor och bidrar gärna med tips på aktiviteter som skapar engagemang.





BÄSTA MONTERN?



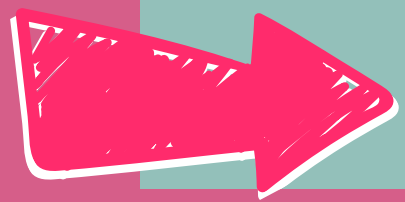
MONTERN ÄR DIN ARBETSYTA

Montern är din arbetsyta under mässan. Planera både efter funktion och för att attrahera besökarna att besöka din monter.



VÄCK NYFIKENHET OCH INSPIRERA

Väck nyfikenhet! Skapa en inspirerande miljö som får besökare att stanna till. Locka dem genom att attrahera alla sinnen. Försök sticka ut och lyft fram det som är du med din monter.



AKTIVERA BESÖKAREN

Se till att ha en aktiv monter där det finns mycket att titta på - använd ditt engagemang och håll aktiviteter. Kan du ha en tävling? Kan besökarna provsmaka? Känna på dina produkter?



TYDLIGA BUDSKAP

Använd dig av enkla och tydliga budskap. Tänk också på hur du placerar affischer, visitkort och hur du aviserar nyheter och erbjudanden.



MÖT DIN KUND

Se till att det finns tillräckligt med personal i din monter för att kunna ta hand om så många besökare som möjligt. Se till att kunden känner sig sedd och får ställa frågor.

Aktiviteter och show?

Vill du hålla en föreläsning inom ditt expertområde? Vill du delta i modevisningen? Genomföra ett musikframträdande? Kanske vill du bjuda in mässdeltagarna till ett danspass eller en köra en inspirerande uppvisning av något slag som kan locka kunderna till att välja just dig? Vill du ordna en tävling? En del av mässan ger utrymme för aktiviteter av olika slag. Här finns även en scen för föreläsare. Hör av dig till oss så hjälper vi dig med planeringen och bokar in din aktivitet i programmet.

Matservering och bubbelpar?

En del av mässan ger plats åt matservering av olika slag. Här kan du som driver din verksamhet inom mat, dryck och servering få en självklar plats på mässan och förse hungriga besökare med både något att äta och inspiration till livets fest. I serveringsdelen ryms lounge, foodtrucks och annan inspirerande verksamhet. Vad sägs som en bubbelpar med gott bubbel av olika sorter? Vill du vara med? Hör av dig!

