



Hitta din kommunala
energi- och
klimatrådgivare på
www.ekrs.se



Tips för företag som vill minska sin klimatpåverkan

Företagare spelar en viktig roll i omställningsarbetet och flera har redan börjat ställa om och minska sin klimatpåverkan. Nio av tio småföretag anser att det är viktigt för företag att ta samhällsansvar och bedriva hållbarhetsarbete, dessutom märker företagen att klimatomställningen gynnar affärerna. Vi är mitt i en klimatkris som kräver att hela samhället gör snabba och stora omställningar.

Kartlägg

För att omställningen ska få genomslag är det viktigt att förändringarna görs där företaget har störst klimatpåverkan. Var den största påverkan sker kan företaget ta reda på genom att göra en kartläggning av företagets växthusgasutsläpp. Kartläggningen görs med hjälp av insamlade data från energiförbrukning, transporter, inköp av material, avfallshantering och andra relevanta faktorer. Arbetet kan antingen göras med interna resurser eller med hjälp av konsulter, nätverk, andra företag och organisationer. Vad som är den största orsaken till växthusgasutsläpp skiljer sig åt beroende på vilket typ av företag det handlar om. Exempelvis kan de stora utsläppen från ett tillverkande företag komma från tillverkningen, i ett handelsföretag från materialen i produkterna, i ett tjänsteföretag från de anställdas resor.

Tips: Gör inte kartläggningen för stor och komplicerad första gången, tänk på att tid och energi ska räcka till för att göra förbättringar. Det viktiga är att få en uppfattning om var företaget har sin största klimat-påverkan. Kartläggning kan kompletteras vid senare tidpunkt när arbetet kommit i gång.

Sätt upp mål & välj åtgärder

Efter att kartläggningen gjorts är det dags att sätta upp mål och prioritera åtgärder. Målen ska helst vara specifika, mätbara, väsentliga och tidsatta. Mål och insatser bör även kopplas ihop med företagets affärsplan, större investeringar och beslut.

Tips: Sätt inte upp för många mål. Det är bättre att uppdatera dem när företaget kommit i gång. Sätt gärna upp något mål som inte ligger alltför långt fram. Då får företaget chans att fira och detta skapar ny energi. Nya idéer och kraft i arbetet kan även skapas genom att berätta om målen för konkurrenter, kunder, och leverantörer.

Nätverk

Förändringsarbete kan vara krävande och svårt men kan underlättas genom att delta i nätverk med andra företag som står inför samma utmaningar. Vi står alla inför en omställning och vi behöver hjälpa varandra i hur vi gör det effektivast. Ett gott exempel på hur nätverk kan ge effekt är Energikontoren Sveriges nätverk som arbetat för att minska företags energianvändning. Projektet ledde till 30 % besparingar i energi-användning och 20% minskade energi-kostnader.

Utvärdera och fira!

Se till att göra regelbundna uppföljningar av företagets mål för att se att de får önskad effekt. Har företaget genomfört en åtgärd eller klarat ett mål, se till att fira och uppmärksamma utfört arbete och berätta för andra!

En boost mer än en kostnad

Klimatvänligt agerande kan få fler positiva följder utöver det självklara i att företaget minskar effekterna av klimatkrisen och tar ett samhällsansvar. De andra positiva resultaten av ett klimatarbete är bland annat en ökad konkurrenskraft, ökad robusthet, kostnadsbesparingar, rekryterings fördelar och innovations möjligheter. I takt med att fler blir medvetna om klimatfrågan väljer fler kunder företag utifrån hur hållbara och miljövänliga de är. Fler söker jobb på företag som har en tydlig miljöprofil, hela 69 % av Sveriges unga tycker det är viktigt att arbetsgivaren jobbar med hållbarhetsfrågor. Att minska energianvändning, utforma verksamheten utifrån klimatkrisen och övergå till förnybara bränslen minskar även företagets sårbarhet när det kommer till prisvariationer och leveranser av bränslen som fasas ut. Att ta klimatfrågan på allvar öppnar även upp för innovationer och affärsmöjligheter.

Åtgärdsförslag

För att veta var företaget har störst möjlighet att minska klimatpåverkan bör en kartläggning göras. Med detta sagt finns det generella tips om vad företag kan göra listade nedan;

Tips: Välj 3 till 5 åtgärder och börja med dem, när några av åtgärderna är klara kan du komplettera med fler i listan eller formulera egna åtgärder. Kom ihåg att det viktiga är att komma i gång och att vara uthållig.

Energi

Energi används i alla företag i olika former och omfattning. Den mest klimatsmarta energin är den som inte används.

- » Se till att energin som används kommer från förnybara källor och fasa ut olja, gasol och naturgas.
- » Se om företaget kan generera egen energi exempelvis, solel eller biogas.
- » Minska energianvändningen genom att minska uppvärmning/kylbehov, effektivisera processer i industrin, använd energieffektiva maskiner m.m.

Transporter

Transporter står ofta för stor del av företagets klimatpåverkan och kan minskas på tre sätt; minska antalet resta km, byta bränsle och effektivisera transportmedlen.

- » Öka användningen av kollektivtrafik och cykel.
- » Ta fram en klimatsmart resepolicy där det framgår tydligt att transportmedel med låga växthusgasutsläpp ska prioriteras. Arbeta fram stöd för att det ska bli möjligt, exempelvis genom klimatväxling eller flexitid för att fler ska kunna åka kollektivt.
- » Minska körsträckor genom färre resor, fler digitala möten, och rutt-optimering.
- » Välj drivmedel som är förnybara.

Hållbara beteenden

Uppmuntra hållbara beteenden hos kunder och anställda kan vara ett effektivt sätt att minska klimatpåverkan.

- » Skapa cykelvänlig arbetsplats tex, genom att erbjuda omklädningsmöjligheter, förvaring och cykelparkering.
- » Erbjud förmånscyklar.
- » Underlätta för samåkning.
- » Utbilda anställda och kunder om miljö och klimatfrågor.
- » Stimulera till mer vegetarisk kost vid möten och i matsalar.
- » Ställ krav i upphandlingar av varor och tjänster.
- » Välj att samarbeta med leverantörer och partners som är hållbara.

Cirkulär ekonomi & inköp

En övergång till en cirkulär ekonomi är helt nödvändig för att minska överutnyttjandet av jordens resurser och minska klimatpåverkan. Här kan företagen spela en betydande roll genom att;

- » Designa produkter för reparation, återvinning och ökad livslängd.
- » Undersök möjligheten att äga företagets produkter och i stället sälja tjänster.
- » Identifiera restprodukter och hur detta kan bli ett värde/resurs för er eller andra genom industriell symbios.
- » Välj material och inköp utifrån klimatpåverkan.
- » Köp tjänster i stället för produkter.
- » Öka andelen inköpt material från återanvändning och återvunna råvaror.
- » Öka sorteringen av material.

Innovation

Omställningen kommer kräva att vi vågar tänka annorlunda än vad vi gjort tidigare för att möta de krav och utmaningar vi står inför.

- » Implementera klimatsmarta produktionsmetoder.
- » Låta klimatomställningen styra strategi och vägval.

Användbara länkar

Tips på var du kan göra enklare kartläggningar själv:

goclimate.com/business

climatehero.me/foretag

Tips var du som företag kan få hjälp:

almi.se – Företagsutvecklare fokuserat på tillväxtföretag.

ri.se – Erbjuder expertstöd, kunskap och nätverk.

iuc.se – Arbetar med insatser och nätverk för små och medelstora industriföretag.

stratsys.com – Plattform för att planera och följa upp hållbarhetsmål.

krinova.se – Erbjuder expertstöd, metoder och verktyg för innovation i små och medelstora företag.

ivl.se – Experthjälp med miljö- och hållbarhetsfrågor.

sustainalink.se & sustainergies.se – samverkansplattformar där företag kan få extra resurser och nya idéer till sitt hållbarhetsarbete av engagerade studenter.

Kontakta din rådgivare & följ oss på Facebook

Vill du ha mer tips och råd? Kontaktuppgifter till din lokala rådgivare hittar du på vår hemsida www.ekrs.se. Varmt välkommen att kontakta oss!



ekrs.se

Glöm inte att gilla oss på Facebook!

Sök på "Energi- och klimatrådgivarna i Syd" för att hitta oss och ta del av nyheter och våra evenemang.



Vi ger dig opartiska råd

Den kommunala energi- och klimatrådgivningen ger lokal, opartisk och gratis rådgivning om energieffektivisering och förnybar energi till hushåll, föreningar och företag. Rådgivningen finansieras med stöd av Energimyndigheten.

Detta informationsblad är framtaget av Energi- och klimatrådgivarna i Syd, uppdaterad juni 2023.