

För många av våra företagare, inte minst för våra handlare, är invånarens val av inköpställen avgörande. Detta samband förstår nog alla. Men ibland gör vi självmål. För självmål handlar det om då vi gör flertalet av våra inköp på bortaplan för att det lokala utbudet är för litet...

Matematiken är enkel.

Finns ingen efterfrågan så finns ingen bärkraft. Ta alla de små kvartersbutiker som fanns i vårt land för några år sedan. Utbudet var mindre och priserna högre. Logiskt. Många ville att de skulle finnas kvar men ingen handlade där. Mindre logiskt. Så gick det som det gick, nu är de lätt räknade. Idag växer köpcentran upp längs med de stora stråken. Häftigt tycker många. Lite av ett turistmål, praktiskt och billigt. Men denna utveckling är varken praktisk eller billig för alla. Priset är väldigt högt för den lilla kommunen, den lilla centrumkärnan och för landsbygden. Charmer försvinner i takt med utbudet och rent praktiskt finns det många förlorare. Vi kan inte stoppa denna utveckling men väl bromsa den och försöka svänga av mot en bättre hållplats. Tror att den lilla kommunens och den lokala handlarens styrka är närhet och möjlighet att bygga bra relationer. Här gäller det att vara kreativ och satsa på god service och bra kvalitet. Så bra att man i princip blir kundens ombud inom ett visst segment. Det "handlar" om att vinna förtroende, att vinna lojalitet. Lätt för mig att säga. Ingenting är ju omöjligt om man inte



behöver göra det själv. Försöker att inte gör självmål men möjligen kan någon företagare tycka att jag dribblar i eget straffområde. Då tänker jag på kommunens upphandlingsarbete. Har du synpunkter så får du gärna höra av dig till mig eller, än bättre, till Elisabeth Stenberg-Michalski, vår samordnare inom området. Hon har många spelregler att följa men är lyhörd för synpunkter.

På tal om kreativitet, du har väl hört talas om handlaren som sålde vattenskadade gipsskivor för fyra kronor litern...

Nu var detta inte i vår kommun så till er Bromöllabor kan jag lugnt säga:
- Vi har grymt många duktiga företagare i vårt "lag". Tycker du skall ge allt fler av dessa chanser. Chansen att få visa vad de går för, chansen att få bli just ditt ombud...

Bästa hälsningar

Per-Anders Green

Per-Anders Green
Näringslivschef

Företagsfemman

- Hur mycket känner du till om vårt lokala näringsliv?

Svara rätt på frågorna och var med i vår utlottning av fina priser. Biobiljetter och tårtcheckar står på spel.

- Var kommer den nya forskningsanläggningen ESS att byggas?
A. I Malmö B. I Lund C. I Kristianstad
- Vad heter det nätverk av kvinnliga företagare som ligger bakom nysatsning i regionen?
A. Queenia B. Flammorna C. Kvinnor Kan
- Vilket företag går nu in som partner till UF med tjänster motsvarande sexsiffrigt belopp?
A. Easyinfo B. Ifö Sanitär C. Logica
- Vem har varit initiativtagare till en Bytvecklingsplan för Näsum?
A. Bo Widell B. Sven Götesson C. Jan Persson
- Vad heter UF Blekinge/ Bromöllas regionchef?
A. Lotta Roth B. Jennifer Stenfelt C. Carina Centrén

Namn:.....

Adress:.....

Ort:.....

Rätt svar, oktober: Ung Företagsamhet, Kenneth Nilsson, Dennis Bergh, Elisabeth Stenberg & Skånes Ess.

Skicka in till Easyinfo, Köpmang.15, 295 32 Bromölla eller i Easyinfos brevlåda.



NäringslivsNytt



Bromölla kommun

Information från Bromölla kommun, Arbetsförmedlingen, Gränslösa Företagare och Bromölla NyföretagarCentrum

Easyinfo blir huvudpartner till Ung Företagsamhet...

Bromölla företaget Easyinfo/INFO-Bladet har nu valt att bli stor partner till Ung Företagsamhet Blekinge/Bromölla. På årsbasis väljer man att stödja föreningen med utrymme i INFO-Bladet motsvarande ett hundra tusen kr.

Kontinuerligt kommer UF att disponera mycket utrymme i företagets tidningar i Bromölla, Sölvesborg, Olofström, Karlshamn

och Ronneby. - Vi ställer oss helhjärtat bakom denna förening och deras arbete för företagsamhet, säger Patrik Lundin, ansvarig utgivare. - Vi är väldigt glada att få INFO-Bladet som huvudpartner. Detta är ett stort steg för oss i vår ambition om att få än större genomslag i regionen, säger Lotta Roth och Jennifer Stenfelt från UF samstämt. 19 st Bromölla företag är idag partner till UF Blekinge/ Bromölla. Vill du ansluta dig till denna skara, kontakta då regionchef Lotta Roth, tel 0708- 78 11 93. Mer info om verksamheten finner du på hemsidan www.ungforetagsamhet.se/blekinge



Besa Morina kontorschef INFO-Bladet, Jennifer Stenfelt och Lotta Roth från UF och Patrik Lundin, INFO-Bladet

Frukostklubben lyfte blicken mot Lund...

Tisdagen den 8 november stod det regionala perspektivet i fokus och deltagarna fick veta lite mer om den smått gigantiska satsning som är på gång i Lund. Här byggs ESS (European Spallation Source) & MAX IV. Det planeras för fullt för dessa nya forskningsanläggningar som bl a baseras på världens mest kraftfulla neutronkälla. Inledningsvis presenterade Roger Eriksson, kommunikatör, lite bakgrund och sedermera även visioner. ESS - anläggningen påbörjas 2013 och beräknas stå färdig 2025. Kommande generationer kommer att få ta del av forskningsresultat inom områden som energi, vardagskemi, klimat, nya material, miljö och



Roger Eriksson informerade...

hälsa. Maria Heinsson- Grynge från Region Skåne tog vid och presenterade kort satsningen som en tillväxtmotor för näringslivet. Många affärsmöjligheter kommer att finnas här, se mer på hemsidan, www.tillvaxtmotor.se.

Håkan Ahlin från Arbetsförmedlingen avrundade mötet och informerade inom ramen för konceptet Se kraften. Han presenterade i korthet Afs utbud för arbetsgivare vad gäller möjligheter att få tillgång till hjälpmedel och såväl personligt som ekonomiskt stöd.

-Frukostklubben- Månadsmöte för företagare

13:e december
Kl.07.30-08.45 på Hotell & Restaurang Iföhus

Gott & blandat från lokala aktörer

Lite nyheter från Bromölla kommun,
Gränslösa Företagare,
NyföretagarCentrum,
Ung Företagsamhet
Leader Skånes Ess m fl

Julfrukost & julklapp till alla!

- Frukosten är kostnadsfri -
Ingen föransökan behöver göras



GRÄNSLÖSA FÖRETAGARE
BROMÖLLA FÖRETAGARFÖRENING

www.granslosaforetagare.se



Bromölla kommun

www.bromolla.se



NäringslivsNytt

